

INSEAD

Las únicas empresas españolas estudiadas en la mejor escuela de negocios del mundo

La escuela de negocios francesa INSEAD (Institut Européen d'Administration des Affaires) reconoce el éxito empresarial de Smartick, que tendrá el prestigio de ser una de las tres corporaciones españolas, junto a Inditex y Renova, con un caso propio en el prestigioso centro educativo.

El caso de Smartick, el método español que revoluciona el aprendizaje de las matemáticas para niños, será estudiado por los alumnos del MBA de INSEAD (Institut Européen d'Administration des Affaires) a partir de este curso. El método del caso es empleado por instituciones educativas de todo el mundo para plantear a los alumnos situaciones complejas resueltas de forma exitosa con las que aprender a partir de la vida real.

INSEAD, la mejor escuela de negocios del mundo del 2017 según *The Financial Times*, aplica este método y ha elaborado un caso basado en el éxito empresarial de Smartick, el método de enseñanza de matemáticas *online* por el que han pasado 32.000 niños procedentes de 99 países. En España, solo las corporaciones Inditex y Renova tienen el prestigio de pertenecer al selecto grupo de empresas que es objeto de análisis de los alumnos que cursan estudios en la cita escuela de negocios.

¿Cómo deberían posicionar la marca? ¿Cuáles son los atributos clave que la empresa puede usar como diferenciadores

del resto del mercado? ¿Qué forma de implementación recomendarías para maximizar los beneficios de Smartick? ¿Y para maximizar el impacto en la sociedad española? ¿Qué modelo y niveles de precios recomendarías? ¿Debería la firma enfocarse únicamente en España o expandirse internacionalmente de forma inmediata? Si la firma decide expandirse internacionalmente, ¿cómo y a qué países debería hacerlo?... Estas son las preguntas que INSEAD plantea a sus alumnos para analizar el caso de éxito de Smartick en el mercado de las actividades extraescolares.

Los alumnos del Master of Business Administration (MBA) de INSEAD serán quienes estudien el caso de Smartick. A través del método propuesto, los alumnos parten de una serie de datos con los que analizan situaciones complejas del ámbito empresarial. Así, ponen en práctica técnicas de observación, escucha, diagnóstico, toma de decisiones y participación en procesos grupales de colaboración ante situaciones de la vida real. INSEAD lleva dos años consecutivos siendo elegida la mejor es-

Empresas



cuela de negocios del mundo en el *ranking* anual que publica *The Financial Times*. La escuela se sitúa así por delante de prestigiosas instituciones formativas como Stanford Graduate School of Business, Wharton (University of Pennsylvania), Harvard Business School y Judge (University of Cambridge). Además, se sitúa en la segunda plaza en cuanto a MBA Alumni que ocupan el cargo de Chief Executive Officer (CEO) en empresas FT Global 500, lista que reúne a las empresas más grandes del mundo según su capitalización de mercado. Como muestra de su exigencia, INSEAD requiere a sus alumnos que hablen de forma fluida dos lenguas y para poder graduarse necesitan dominar otra más.

Es la tercera vez que INSEAD reconoce a nivel mundial el éxito empresarial de una compañía española con la elaboración de un caso para su estudio. El modelo de crecimiento de Inditex y el lanzamiento de Renova Black, el primer papel higiénico negro del mundo, han sido ya seleccionados y estudiados como casos de éxito empresarial por INSEAD. Smartick se suma así

Smartick es un método de aprendizaje online de matemáticas para niños de 4 a 14 años que consigue resultados extraordinarios

Empresas



al prestigioso club de empresas españolas con un caso en INSEAD gracias al éxito de su método de enseñanza que, basado en la más avanzada inteligencia artificial, permite personalizar el plan de estudios en tiempo real al nivel y ritmo de aprendizaje de cada niño.

OCHO DE CADA DIEZ ALUMNOS MEJORAN SU NOTA

Smartick es un método de aprendizaje *online* de matemáticas para niños de 4 a 14 años. Este innovador sistema, de origen español, está consiguiendo resultados extraordinarios: ocho de cada diez alumnos mejoran su nota en la asignatura de matemáticas y un 94% incrementa su capacidad de cálculo, lógica y resolución de problemas.

Esta startup fundada en 2009 por dos emprendedores españoles, Daniel González de Vega y Javier Arroyo, está cosechando numerosos reconocimientos. Recientemente, la Comisión Europea le ha otorgado 1,3 millones de euros para poner en marcha un estudio con el objetivo de maximizar el rendimiento de los niños en edad escolar. Además, ha sido elegida como una de las 15 mejores startups mundiales de 2016 por el jurado de The Next Web en Nueva York. En 2016 estableció una nueva sede en Estados Unidos (Boston) e inició operaciones en México y Sudáfrica. Actualmente, cuenta con un equipo de 45 ingenieros, matemáticos, pedagogos, psicólogos y educadores. ④

Inditex y el lanzamiento de Renova Black, el primer papel higiénico negro del mundo, reconocidos como casos de éxito