

Emprendedores & EMPLEO

Expansión

Cambiar el sistema educativo, un filón para tu negocio

La forma de enseñar y aprender ha cambiado. Las nuevas tecnologías y los cursos de especialización, como clases de apoyo a escolares y a desempleados, son algunas de las mejores oportunidades.

Ángela Méndez. Madrid

Una tasa de fracaso escolar del 28,4% –uno de los niveles más elevados de la Unión Europea–, un colectivo de cinco millones de desempleados y una creciente brecha digital entre padres y alumnos son algunos de los factores que están animando a los profesionales del sector de la educación a poner en marcha negocios que ayuden a mejorar esta situación. La preocupación por la efectividad de los sistemas educativos no es nueva, pero está repercutiendo en el hecho de que aparezcan diversas empresas que apuestan por nuevos métodos de enseñanza.

Campos de actuación

Miguel Comín, creador de la Fundación Alia2, es uno de los muchos emprendedores que defienden y promueven cambios en la enseñanza. Uno de los ámbitos de trabajo de esta asociación sin ánimo de lucro es eliminar la brecha digital entre padres e hijos. “Hay que asumir que la forma de enseñar y aprender no es la misma. La tecnología y, en concreto, internet han cambiado el marco de actuación”, dice Comín.

El problema es que padres y educadores a menudo no saben cómo usarlas y son incapaces de resolver las dudas o problemas relacionadas con la tecnología. “Ahí es donde centramos nuestros esfuerzos. Tratamos de crear un internet más seguro y promover un uso adecuado de todas las herramientas que pone a nuestra disposición”, comenta el fundador de Alia2.

Renata López, creadora del centro de formación Esla, asegura que en el sector de la enseñanza la especialización es muy importante, pero también el seguimiento del alumno: “En los programas formativos es fundamental el acompañamiento al finalizar el curso. Por este motivo, en las clases de formación a desempleados, la relación no acaba con el final de las clases. Además de incluirles en nuestra bolsa de empleo, les asesoramos y aconsejamos para conseguir su inserción laboral, ya sea por cuenta ajena o creando su propio negocio”.

Una herramienta digital para mejorar la agilidad mental

¿Por qué los escolares españoles tienen un nivel de matemáticas tan bajo? Esta inquietud es la que movió a Daniel González de Vega y a Javier Arroyo a analizar las causas y, sobre todo, a tratar de buscar una solución. Tras muchas investigaciones y aprovechando sus conocimientos y experiencia en tecnología e internet, desarrollaron Smartick, una metodología de enseñanza online que con solo quince minutos al día, incrementa la agilidad mental, la capacidad de cálculo y fortalece la concentración y hábito de estudio. Comenzaron a funcionar como empresa a finales de 2009 y recuerdan que lo más difícil fue conseguir los primeros clientes. “Nuestro producto era totalmente novedoso y era natural el rechazo. Explicábamos en qué consistía, pero hasta que no lo probaban y comprobaban su eficacia no confiaban. Después, con los resultados

en la mano, se convertían en nuestros mejores vendedores”, comenta González de Vega. Estos dos emprendedores, que se conocían por su trabajo en Accenture, reconocen que para la consolidación de su iniciativa fue fundamental el apoyo de la Comunidad de Madrid. En el curso 2010-2011 se puso en marcha un programa piloto en el que participaron más de mil niños de primero a sexto de primaria en 33 colegios públicos, privados y concertados. En sólo tres meses de uso ya se obtuvieron resultados cuantificables: el 94% de los alumnos mejoró su capacidad de cálculo, el 70% incrementó su nota de matemáticas y más de la mitad, la del resto de asignaturas. Pero sus retos no acaban aquí. Con un equipo de diez profesionales de distintos ámbitos empresariales,



Javier Arroyo y Daniel González de Vega, socios de Smartick.

quieren aplicar la metodología a secundaria, trabajar la compensación lectora y están en contacto

con distintas fundaciones y asociaciones para que Smartick sea accesible para niños en riesgo de exclusión.

Programas formativos adecuados a las necesidades del alumno

Renata López siempre ha tenido claro que quería dedicarse a la enseñanza, un

sector que considera fundamental para el desarrollo y progreso de la

sociedad. Desde 2000 dirige Esla Formación, una consultora cuyos programas abarcan distintas especialidades como idiomas, clases particulares y formación para mayores. Aunque reconoce que ahora, por las circunstancias económicas, uno de sus principales campos de actuación son los cursos para la inserción laboral de personas desempleadas. Sus programas se han convertido en un referente y, según López, “en gran medida se debe a la especialización y adecuación de las materias a las necesidades de cada caso”. Su trayectoria profesional comenzó en el Ayuntamiento de Zamora, donde fue coordinadora de proyectos formativos europeos y participó como profesora en distintas

iniciativas. A partir de esa experiencia fue cuando decidió arriesgarse y sacar adelante su propia empresa. Junto a su marido, con una subvención de autoempleo de la comunidad de Castilla y León y sin oficinas comenzó su andadura empresarial. Un recorrido en el que la firma ha ido evolucionando, y ahora da trabajo a doce profesionales y cuarenta docentes. Atravesan un buen momento, con tres centros en Zamora y perspectivas de inaugurar uno más el año que viene, pero el camino no ha sido fácil: “Los primeros años fueron muy duros, con pocos recursos económicos, escasa experiencia y pocos clientes. Pero lo salvamos con mucha dedicación y teniendo muy claro el camino que queríamos recorrer”.



Renata López, fundadora de Esla Formación.

La formación para emprender se abre paso en Europa

M.M. Madrid

España es uno de los trece países de la Unión Europea que incluye la formación para emprender como parte de sus estrategias nacionales de aprendizaje permanente, de juventud o de crecimiento. Este colectivo está por detrás de Bélgica (comunidad flamenca), Dinamarca, Estonia, Lituania, Países Bajos, Suecia, Reino Unido (Gales) y Noruega que ya han puesto en marcha tácticas específicas para promover esta formación.

El informe Entrepreneurship Education at School in Europe refleja que la educación para emprender está explícitamente reconocida en los programas de educación primaria de dos tercios de los 36 países y cinco regiones europeas analizadas. Esta asignatura no se imparte como independiente en las escuelas primarias pero, la mitad de los países ha definido objetivos de aprendizaje relacionados con las actitudes y las competencias, como la asunción de riesgos y la creatividad.

En secundaria, la mitad de los países incorporan el emprendimiento en asignaturas obligatorias como la economía y las ciencias sociales. Especifican competencias prácticas para emprender Liechtenstein, Noruega, Lituania y Rumanía. Los dos últimos, además, lo enseñan como asignatura obligatoria y diferenciada.

Androulla Vassiliou, comisionaria de Educación, Cultura, Multilingüismo y Juventud, afirma que “si Europa desea mantener su competitividad ha de invertir en las personas, en sus competencias, en su capacidad de adaptarse y de innovar. Hemos de promover un auténtico cambio de mentalidad en las actitudes emprendedoras, lo que comienza por inculcar el espíritu emprendedor desde los primeros años de enseñanza”.

PISTA DEL DÍA

El 10 de mayo se celebrará el Venture Day de IE Business School, una jornada abierta a inversores y emprendedores con proyectos en marcha. <http://entrepreneurship.ie.edu/venture-days>